



广西中信恒泰工程顾问有限公司

Guangxi Zhongxinhengtai Engineering Consulting Co., Ltd

公开招标文件

项目名称：服装生产设备技术改造项目

项目编号：ZXHTZB2206GGF008B

采购人：广西华盛集团金港服饰有限责任公司

采购代理机构：广西中信恒泰工程顾问有限公司

2022年9月

目 录

第一章	公开招标公告	2
第二章	招标项目采购需求	6
第三章	投标人须知	16
第四章	评标办法及评分标准	28
第五章	合同主要条款格式	37
第六章	投标文件格式	37

第一章 公开招标公告

服装生产设备技术改造项目（ZXHTZB2206GGF008B）

公开招标公告

受采购人广西华盛集团金港服饰有限责任公司委托，拟对服装生产设备技术改造项目采用国内公开招标方式进行采购，现将有关事项公告如下：

一、项目基本情况：

1. 项目名称：服装生产设备技术改造项目
2. 项目编号：ZXHTZB2206GGF008B
3. 采购方式：公开招标
4. 采购组织类型：非政府采购项目
5. 采购预算/最高限价：

总预算人民币叁佰贰拾肆万肆仟陆佰元整（¥3244600.00），其中 A 分标：人民币贰佰零贰万叁仟玖佰玖拾元整（¥2023990.00）；B 分标：人民币伍拾玖万玖仟肆佰元整（¥599400.00）；C 分标：人民币陆拾贰万壹仟贰佰壹拾元整（¥621210.00）。

6. 采购项目的名称、数量、简要规格描述或项目基本概况介绍：

A 分标：

序号	货物名称	数量/单位
1	电脑平缝机（中厚）	26 套
2	电脑平缝机（特厚）	42 套
3	电脑双针平缝机（1/4 针位）	35 套
4	电脑双针平缝机（1/8 针位）	17 套
5	电脑套结机	7 套
6	电脑凤眼机	2 套

B 分标：

序号	货物名称	数量/单位
1	三针埋夹机	9 套
2	电脑全自动开袋机	1 套
3	裤头机	7 套

C 分标：

序号	货物名称	数量/单位
1	电脑 13 针多针机	10 套
2	电脑五线包缝机	36 套
3	三针链式平缝机	15 套
4	剪线机	5 套

具体内容和数量以招标文件第二章招标项目采购需求为准。

7. 本项目不接受联合体投标。

二、合格投标人的资格要求：

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人资格条件；

2. 国内注册（指按国家有关规定要求注册的），具有提供本次招标采购货物及服务能力，具备合法资格的供应商；

3. 本项目不接受联合体投标。

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

5. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

6. 本项目不接受未购买公开招标文件的供应商投标。

三、招标文件的发售：

1. 发售时间：2022年10月8日公告发布之时起至2022年10月13日止(工作日)，每日上午8:00时至12:00时，下午15:00时至18:00时（北京时间，法定节假日除外，下同）。

2. 发售地点：广西中信恒泰工程顾问有限公司贵港市分公司(广西贵港市港北区中山中路龙珠小区龙珠巷1号对面4楼售标书处。

3. 方式：现场发售招标文件，请潜在供应商于本公告有效期内到获取招标文件地点购买招标文件，招标文件以电子邮件形式发送至潜在供应商邮箱。

售价：招标文件工本费每套300元；招标文件售后不退。

4. 招标文件价款及邮费交纳银行账户：

开户银行：中国建设银行股份有限公司贵港城中支行

开户名称：广西中信恒泰工程顾问有限公司贵港分公司

银行账号：45001753756050703606

购买招标文件需提交资料：（1）主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证等）；（2）法定代表人及委托代理人身份证；（3）法定代表人授权书原件；（4）提供《无不良行为承诺书》，详见附件1。上述材料为复印件且必须加盖供应商公章。

四、投标保证金：

投标保证金（人民币）：A分标：10000.00元；B分标：5000.00元；C分标：5000.00元。均不得少于规定金额交纳，否则投标无效。

投标保证金以转账、电汇形式交纳，并于投标截止时间前到达广西中信恒泰工程顾问有限公司指定账户[开户名称：广西中信恒泰工程顾问有限公司贵港分公司，开户银行：中国建设银行股份有限公司贵港城中支行，银行账号：45001753756050703606]否则视为无效投标保证金。本项目不接受从个人账户转出的投标保证金。

五、投标截止时间和地点：

现场递交：为做好疫情防控工作，现场递交响应文件的供应商授权代表或法定代表人需要提供48小时内核酸检测报告及绿码、行程卡，并戴好口罩，做好防疫措施。

1. 截止时间：2022 年 10 月 31 日 9 时 00 分（北京时间）

2. 地点：投标文件必须以密封形式于：2022 年 10 月 31 日 9 时 00 分在广西中信恒泰工程顾问有限公司贵港市分公司(广西贵港市港北区中山中路龙珠小区龙珠巷 1 号对面 广西中信恒泰工程顾问有限公司贵港市分公司 1 楼开标室)递交，**逾期送达或未按照公开招标文件要求密封的投标文件，将予以拒收。**

六、开标时间及地点：

1. 开标时间：2022 年 10 月 31 日 9 时 00 分（北京时间）

2. 开标地点：广西中信恒泰工程顾问有限公司贵港市分公司(广西贵港市港北区中山中路龙珠小区龙珠巷 1 号对面 广西中信恒泰工程顾问有限公司贵港市分公司 1 楼开标室)。

七、其他补充事宜：

1. 公告期限：本招标公告的公告期限为自发布之日起 5 个工作日。

2. 网上查询地址：

中国采购与招标网 (www.chinabidding.com.cn)、广西中信恒泰工程顾问有限公司 (<http://www.gxzxht.com/>)、广西华盛集团网 (<http://www.gxhs.com.cn/index.html>)。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

1. 招标人信息

名称：广西华盛集团金港服饰有限责任公司

地址：广西贵港市港北区金港大道 502 号

联系方式：韦工，0775-4581371

2. 招标代理机构信息

名称：广西中信恒泰工程顾问有限公司

地址：贵港市港北区中山中路龙珠小区龙珠巷

联系方式：卢工，0775-4553951

广西华盛集团金港服饰有限责任公司

2022 年 10 月 8 日

无不良行为承诺书（报名环节）

致 广西华盛集团金港服饰有限责任公司：

本单位郑重承诺，经在“信用中国”网站、“中国政府采购网”、“中国裁判文书网”进行查询，我单位近 3 年以来无行贿犯罪裁决判决，无重大违法记录，不在采购相关违法失信名单和不良行为处罚限制、禁止期内。在本采购项目开标前，若发现我单位存在本采购项目供应商资质条件所禁止的不良行为，贵方有权取消我单位投标资格，所有责任由我单位自行承担。

供应商名称(盖公章)： _____

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)： _____

第二章 招标项目采购需求

说明：

1、投标人的产品实质上应相当于或优于本需求中的技术参数及性能（配置）要求。

2、本需求中的“技术参数及性能（配置）要求”不明确或有误的，投标人请以详细、正确的技术参数性能（配置）同时填写投标报价表和技术规格响应表。

3、凡在“技术参数及性能（配置）要求”中表述为“标配”或“标准配置”的设备，投标人应在投标报价明细表中将其标配参数详细列明。

4、标明“★”号的条款为实质性内容要求。

A 分标：

一、项目要求及技术需求			
项号	货物名称	数量/单位	技术参数及性能（配置）要求
1	电脑平缝机（中厚）	26 套	<p>★1.缝纫速度：针码 4mm 以下 5000 针/分，针码 4mm 以上 4000 针/分；</p> <p>2.回针速度：3000 针/分（自动）4000 针/分（手动）；</p> <p>3.最大针距：5mm；</p> <p>4.压脚提升：压脚手柄 6mm-膝控 13mm；</p> <p>5.针杆行程：31mm；</p> <p>6.机针型号：（DB*1•DP*5）#11~#18；</p> <p>7.送布牙高度：0.8mm；</p> <p>★8.电机：AC 伺服电机；</p> <p>9.电源：单相 220v 三相 380v 450VA 以下；</p> <p>★10.供油方式：微油；</p> <p>★11.采用下轴直驱电子送布结构；</p> <p>★12.适用于中厚面料。</p>
2	电脑平缝机（特厚）	42 套	<p>电脑平缝机</p> <p>★1.缝纫速度：针码 4mm 以下 4500 针/分，针码 4mm 以上 4000 针/分；</p> <p>2.回针速度：3000 针/分（自动）4000 针/分（手动）；</p> <p>3.最大针距：5-7mm；</p> <p>4.压脚提升：压脚手柄 6mm-膝控 13mm；</p> <p>5.针杆行程：35mm；</p> <p>6.机针型号：（DB*1•DP*5）#19~#22；</p> <p>7.送布牙高度：1.2mm；</p> <p>★8.电机：AC 伺服电机；</p>

			<p>9.电源：单相 220v 三相 380v 450VA 以下；</p> <p>★10.供油方式：微油；</p> <p>★11.采用下轴直驱电子送布结构；</p> <p>★12.适用于特厚面料。</p>
3	电脑双针平缝机（1/4针位）	35 套	<p>电脑双针机（双杆双跳）</p> <p>1.使用机针:DP×5#22；</p> <p>2.旋梭:标准旋梭,线迹形式:平缝；</p> <p>3.供油方式:微量供油；</p> <p>★4.最高缝纫速度:3000 针/分；</p> <p>5.双针电脑直接驱动式自动切线角缝平缝机；</p> <p>★6.马达：AC 伺服马达（4 极 550W）；</p> <p>7.可进行加密缝纫；</p> <p>8.最大针距：5mm；</p> <p>9.压脚上升量：7mm；</p> <p>★10.针送布/下送布为标准装置；</p> <p>11.倒缝装置，扫线装置为标准装置；</p> <p>★12.用途：梭织类牛仔类特厚料的缝纫操作；</p> <p>★13.针位:1/4 针位。</p>
4	电脑双针平缝机（1/8针位）	17 套	<p>电脑双针机（双杆双跳）</p> <p>1.使用机针:DP×5#22；</p> <p>2.旋梭:标准旋梭,线迹形式:平缝；</p> <p>3.供油方式:微量供油；</p> <p>★4.最高缝纫速度:3000 针/分；</p> <p>5.双针电脑直接驱动式自动切线角缝平缝机；</p> <p>★6.马达：AC 伺服马达（4 极 550W）；</p> <p>7.可进行加密缝纫；</p> <p>8.最大针距：5mm；</p> <p>9.压脚上升量：7mm；</p> <p>★10.针送布/下送布为标准装置；</p> <p>11.倒缝装置，扫线装置为标准装置；</p> <p>★12.用途：梭织类牛仔类特厚料的缝纫操作；</p> <p>★13.针位:1/8 针位。</p>
5	电脑套结机	7 套	<p>电脑套结机</p> <p>★1.最高缝制速度：3200 转/分；</p>

			<p>2.缝纫范围：最大横 40mm*30mm；</p> <p>★3.操作面板：液晶触摸显示面板；</p> <p>4.使用旋梭：半旋转标准旋梭；</p> <p>5.供油方式：微量供油；</p> <p>★6.适用于梭织牛仔类特厚面料；</p> <p>★7.采用 AC 伺服 550W 的马达；</p> <p>8.主要用于缝纫牛仔，箱包的包带加固工序等也可使用；</p> <p>9.压脚上升高度：最大 17mm；</p> <p>★10.抬压脚驱动方式：脉冲马达驱动方式；</p> <p>11.针码：0.05-12.5mm；</p> <p>12.循环程序数：最多可登入 30 个；</p> <p>13.存储数据数：已设置 ≥ 80 种图案；</p> <p>14.具有针冷却装置防止断线。</p>
6	电脑凤眼机	2 套	<p>电脑圆头锁眼机（电脑凤眼机）</p> <p>1.机针型号：DO*558 Nm90；</p> <p>★2.缝纫长度：圆头锁眼 8~42mm，直形钮孔 5-42mm；</p> <p>3.压脚长度（标准）：30mm；</p> <p>★4.缝纫速度：1000-2500 针/分钟；</p> <p>5.针码：0.5-2.0mm；</p> <p>6.之字缝宽度：1.5~5.0mm；</p> <p>7.流线加固缝长度：0-20mm；</p> <p>8.压脚高度：12mm；</p> <p>★9.启动方式：双踏板开关；</p> <p>★10.上轴马达:AC 伺服马达 550W；</p> <p>11.用于牛仔裤的厚面料。</p>
本分标采购预算价： 人民币贰佰零贰万叁仟玖佰玖拾元整（¥2023990.00）			
二、商务要求表			
设备配置要求	中标人提供原厂全新原装的产品（注：含机头、台板、机架），以上设备单价以成套到我方单位交货计价，设备配全包边台板、台架，每台配装带刹车万向脚轮。		
★ 投标报价要求	投标报价包干总价，包括本项目设备、模板、配电装置、安装调试、验收、技术流程培训、售后服务、各种税费及完成本项目的一切费用，采购人不再支付任何费用。		
★质保期	按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，交货验收合格之日起所有设备、配件提供三年（注：或按投标文件）的免费上门保修和包换、维护服务。质保期内		

	免费上门维修、免费更换零部件（易损件除外）。
售后服务要求	<p>1、免费送货上门、免费安装调试至设备到最佳状态、免费培训操作人员（内容包括设备操作使用、日常维护，确保熟练掌握全部功能为止）。</p> <p>2、维修响应：产品质量实行“三包”，期限为三年（自装机调试完毕之日起计算），在此期间，如因质量问题导致不能正常生产的，投标人必须在通知之日起3天内派员到场负责维修好，如无法维修的，投标人必须负责调换。</p> <p>3、投标人除承担运输、安装、调试、验收与培训等义务外，还将为采购方提供技术支持，包括保修期外的修理及技术指导、配件供应等。</p> <p>4、操作维修手册：投标人必须免费提供完善的产品使用手册、操作培训手册、维护手册，并随产品一同配送。</p> <p>5、★投标人必须在投标文件中提供具体的售后服务承诺书（明确保修期、故障响应时间、售后服务技术人员名单和联系方式、定期走访用户、保修期限外零配件若损坏，提供零配件优惠服务方案等）（格式自拟）。</p> <p>6、请各投标人在投标文件中提供详细的实施方案。</p>
★交付使用时间 及交货地点	<p>1、交付使用时间：自签订合同之日起10个工作日内安装完毕并交付使用。</p> <p>2、交货地点：广西贵港市采购人指定地点。</p>
★付款条件	<p>本项目无预付款，招标人于产品安装验收合格，中标人开具13%增值税全额专用发票后，30日内支付货款的95%给中标人；保修期内无违约行为，并分期支付货款的5%给中标人（不计利息）。分期支付方式：保修期满壹年后无质量问题再付总货款的1%给中标人，保修期满贰年后无质量问题再付总货款的2%给中标人，剩下2%的总货款，保修期满后再次付款给中标人。</p>
其他要求	<p>1、投标产品必须为全新原装产品，投标人所提供的产品、资料等要满足中华人民共和国的相应标准。</p> <p>2、测试及检验：检验和测试在设备使用地进行；如果任何被检验或测试的产品不能满足采购要求的，采购单位可以拒绝接受该产品，投标人需承担被采购单位终止合同的一切风险和费用。</p> <p>3、验收：投标人需承担供货时产品质量抽样检测的相关费用以及项目验收时发生的一切费用；验收标准应符合中国有关的国家、地方、行业标准。</p> <p>4、安装本项目所有设备所需连接的全部电源线缆、辅材等均由投标人免费提供并安装。</p> <p>5、★培训要求： （1）按采购方要求举行培训班，对参训人员使用操作进行培训。 （2）投标时提供具体项目培训方案。</p> <p>6、★投标人非生产厂家的投标时投标文件中必须提供所有投标产品生产厂家的授权委托书复印件并加盖公章（原件备查），同时投标文件中提供投标产品彩页并加盖公章，否则投标无效。</p>

B 分标:

一、项目要求及技术需求			
项号	货物名称	数量/单位	技术参数及性能（配置）要求
1	三针埋夹机	9 套	三针埋夹机 1. 机针型号：130GS 22#； ★2. 最高速度：4500 转/分； 3. 针距长度：2.1-3.6mm； 4. 上送布拖轮：11.9mm； ★5. 压脚提升高度：8mm； 6. 缝制长度：2.1mm-3.6mm； ★7. 送布调整方法：主送布，滑动式缝距调整方式； ★8. V 型，适合牛仔厚料加工。
2	电脑全自动开袋机	1 套	全自动开袋机 1. 搭载机头：双针平缝（LH-895）； 2. 袋盖规格：平行袋盖； ★3. 缝制速度最高 3000rpm； 4. 开袋种类：平行双嵌线、平行单嵌线（带袋盖、无袋盖）； ★5. 针距长度：固定缝安全缝：标准 1.0mm，（0.5mm-1.5mm）倒缝：标准 2.0mm（0.5mm-3.0mm）、可转换为安全缝/倒缝最短 18mm 最长 220mm（可以 0.1mm 单位设置） 6. 针幅：10、12、14、16、18、20mm； 7. 使用机针风琴 DP*17（#16）#14-#18； ★8. 使用旋梭水平 1.7 倍旋梭； 9. 单一缝花样数 99 个花样； 10. 花样循环缝花样数：20 个花样； 11. 交替缝花样数：20 个花样； ★12. 采用上下送布方式且换针位时无需更换大底板； ★13. 配送原厂自动收料架，配送备用原厂刀具一套；
3	裤头机	7 套	裤头机 1. 机针型号：TVX5 130； 2. 针迹长度：7-16mm； 3. 针间距 6.4mm； ★4. 最高速度 4500 转/分； 5. 链式线迹； 6. 抬压脚高度：10mm； ★7. 针距 1 寸 3/4。

本分标采购预算价：人民币伍拾玖万玖仟肆佰元整（¥599400.00）

二、商务要求表

设备配置要求	中标人提供原厂全新原装的产品（注：含机头、台板、机架），以上设备单价以成套到我方单位交货计价，设备配全包边台板、台架，每台配装带刹车万向脚轮。
★投标报价要求	投标报价包干总价，包括本项目设备、模板、配电装置、安装调试、验收、技术流程培训、售后服务、各种税费及完成本项目的一切费用，采购人不再支付任何费用。
★质保期	按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，交货验收合格之日起所有设备、配件提供三年（注：或按投标文件）的免费上门保修和包换、维护服务。质保期内免费上门维修、免费更换零部件（易损件除外）。
售后服务要求	<p>1、免费送货上门、免费安装调试至设备到最佳状态、免费培训操作人员（内容包括设备操作使用、日常维护，确保熟练掌握全部功能为止）。</p> <p>2、维修响应：产品质量实行“三包”，期限为三年（自装机调试完毕之日起计算），在此期间，如因质量问题导致不能正常生产的，投标人必须在通知之日起3天内派员到场负责维修好，如无法维修的，投标人必须负责调换。</p> <p>3、投标人除承担运输、安装、调试、验收与培训等义务外，还将为采购方提供技术支持，包括保修期外的修理及技术指导、配件供应等。</p> <p>4、操作维修手册：投标人必须免费提供完善的产品使用手册、操作培训手册、维护手册，并随产品一同配送。</p> <p>5、★投标人必须在投标文件中提供具体的售后服务承诺书（明确保修期、故障响应时间、售后服务技术人员名单和联系方式、定期走访用户、保修期限外零配件若损坏，提供零配件优惠服务方案等）（格式自拟）。</p> <p>6、请各投标人在投标文件中提供详细的实施方案。</p>
★交付使用时间及交货地点	<p>1、交付使用时间：自签订合同之日起10个工作日内安装完毕并交付使用。</p> <p>2、交货地点：广西贵港市采购人指定地点。</p>
★付款条件	本项目无预付款，招标人于产品安装验收合格，中标人开具13%增值税全额专用发票后，30日内支付货款的95%给中标人；保修期内无违约行为，并分期支付货款的5%给中标人（不计利息）。分期支付方式：保修期满壹年后无质量问题再付总货款的1%给中标人，保修期满贰年后无质量问题再付总货款的2%给中标人，剩下2%的总货款，保修期满后付款给中标人。
其他要求	<p>1、投标产品必须为全新原装产品，投标人所提供的产品、资料等要满足中华人民共和国的相应标准。</p> <p>2、测试及检验：检验和测试在设备使用地进行；如果任何被检验或测试的产品不能满足采购要求的，采购单位可以拒绝接受该产品，投标人需承担被采购单位终止合同的一切风险和费用。</p> <p>3、验收：投标人需承担供货时产品质量抽样检测的相关费用以及项目验收时发生</p>

的一切费用；验收标准应符合中国有关的国家、地方、行业标准。

4、安装本项目所有设备所需连接的全部电源线缆、辅材等均由投标人免费提供并安装。

5、★培训要求：

(1) 按采购方要求举行培训班，对参训人员使用操作进行培训。

(2) 投标时提供具体项目培训方案。

6、★投标人非生产厂家的投标时投标文件中必须提供所有投标产品生产厂家的授权委托书复印件并加盖公章（原件备查），同时投标文件中提供投标产品彩页并加盖公章，否则投标无效。

C 分标:

一、项目要求及技术需求			
项号	货物名称	数量/单位	技术参数及性能（配置）要求
1	电脑 13 针多针机	10 套	电脑 13 针多针机 1. 机针：UY113GS； 2. 电压：220V； 3. 功率：650W； ★4. 最高转速：4000 转； 5. 针距：2-5mm； ★6. 针位：1/8、1/4 万能； 7. 抬压脚高度：10mm； ★8. 电脑伺服电机和智能化控制系统； ★9. 自动抬压脚、自动切线、自动定针功能； 10. 驱动方式：气动； 11. 用途：薄料、中厚料，针织、梭织类的缝纫操作。
2	电脑五线包缝机	36 套	电脑五线包缝机 1. 机针：DC*27#21； 2. 电压：220V； 3. 功率：550W； ★4. 最高转速：7000 转； 5. 针距：0.8-5mm； 6. 差动比：0.8-1.5mm； 7. 抬压脚高度：7mm； ★8. 针位：5mm*6mm； ★9. 马达配置：伺服马达； ★10. 自动抬压脚、自动切线、自动吸尘、自动定针功能； ★11. 气动驱动剪线、抬压脚； 12. 用途：梭织、牛仔类中厚料的缝纫操作。
3	三针链式平缝机	15 套	三针链式平缝机 1. 机针型号 TV*7 9#-21#； 2. 针迹长度 0-4mm； ★3. 最高缝速：4500 针/分钟； ★4. 抬压脚压度：10mm； ★5. 直驱伺服电机； 6. 采用针杆挑线、弯针勾线，形成三针线迹； 7. 适合牛仔厚料加工。

4	剪线机	5套	<p>剪线机</p> <p>1. 使用范围：适用于梭织、牛仔类产品剪线；</p> <p>2. 特点：高效双电剪线机，自动上油；强力，超静，锋利，节能耐用；</p> <p>★3. 参数：电压 110V-220V；功率 600W*2；频率：50HZ-60HZ。</p>
本分标采购预算价： 人民币陆拾贰万壹仟贰佰壹拾元整（¥621210.00）			
二、商务要求表			
设备配置要求	<p>中标人提供原厂全新原装的产品（注：含机头、台板、机架），以上设备单价以成套到我方单位交货计价，设备配全包边台板、台架，每台配装带刹车万向脚轮。</p>		
★投标报价要求	<p>投标报价包干总价，包括本项目设备、模板、配电装置、安装调试、验收、技术流程培训、售后服务、各种税费及完成本项目的一切费用，采购人不再支付任何费用。</p>		
★质保期	<p>按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，交货验收合格之日起所有设备、配件提供三年（注：或按投标文件）的免费上门保修和包换、维护服务。质保期内免费上门维修、免费更换零部件（易损件除外）。</p>		
售后服务要求	<p>1、免费送货上门、免费安装调试至设备到最佳状态、免费培训操作人员（内容包括设备操作使用、日常维护，确保熟练掌握全部功能为止）。</p> <p>2、维修响应：产品质量实行“三包”，期限为三年（自装机调试完毕之日起计算），在此期间，如因质量问题导致不能正常生产的，投标人必须在通知之日起3天内派员到场负责维修好，如无法维修的，投标人必须负责调换。</p> <p>3、投标人除承担运输、安装、调试、验收与培训等义务外，还将为采购方提供技术支持，包括保修期外的修理及技术指导、配件供应等。</p> <p>4、操作维修手册：投标人必须免费提供完善的产品使用手册、操作培训手册、维护手册，并随产品一同配送。</p> <p>5、★投标人必须在投标文件中提供具体的售后服务承诺书（明确保修期、故障响应时间、售后服务技术人员名单和联系方式、定期走访用户、保修期限外零配件若损坏，提供零配件优惠服务方案等）（格式自拟）。</p> <p>6、请各投标人在投标文件中提供详细的实施方案。</p>		
★交付使用时间及交货地点	<p>1、交付使用时间：自签订合同之日起10个工作日内安装完毕并交付使用。</p> <p>2、交货地点：广西贵港市采购人指定地点。</p>		
★付款条件	<p>本项目无预付款，招标人于产品安装验收合格，中标人开具13%增值税全额专用发票后，30日内支付货款的95%给中标人；保修期内无违约行为，并分期支付货款的5%给中标人（不计利息）。分期支付方式：保修期满壹年后无质量问题再付总货款的1%给中标人，保修期满贰年后无质量问题再付总货款的2%给中标人。</p>		

	人，剩下 2 %的总货款，保修期满后再付款给中标人。
其他要求	<p>1、投标产品必须为全新原装产品，投标人所提供的产品、资料等要满足中华人民共和国的相应标准。</p> <p>2、测试及检验：检验和测试在设备使用地进行；如果任何被检验或测试的产品不能满足采购要求的，采购单位可以拒绝接受该产品，投标人需承担被采购单位终止合同的一切风险和费用。</p> <p>3、验收：投标人需承担供货时产品质量抽样检测的相关费用以及项目验收时发生的一切费用；验收标准应符合中国有关的国家、地方、行业标准。</p> <p>4、安装本项目所有设备所需连接的全部电源线缆、辅材等均由投标人免费提供并安装。</p> <p>5、★培训要求：</p> <p>（1）按采购方要求举行培训班，对参训人员使用操作进行培训。</p> <p>（2）投标时提供具体项目培训方案。</p> <p>6、★投标人非生产厂家的投标时投标文件中必须提供所有投标产品生产厂家的授权委托书复印件并加盖公章（原件备查），同时投标文件中提供投标产品彩页并加盖公章，否则投标无效。</p>

第三章 投标人须知 前附表

序号	内容、要求
1	<p>项目名称：服装生产设备技术改造项目</p> <p>项目编号：ZXHTZB2206GGF008B</p>
2	<p>投标报价：投标人可就《招标项目采购需求》的某个、某几个或全部分标的货物和服务内容分别按分标作完整唯一报价。</p>
3	<p>投标保证金（人民币）：详见《公开招标公告》。</p>
4	<p>现场踏勘：无</p>
5	<p>本项目采购预算价：总预算人民币叁佰贰拾肆万肆仟陆佰元整（¥3244600.00），其中 A 分标：人民币贰佰零贰万叁仟玖佰玖拾元整（¥2023990.00）；B 分标：人民币伍拾玖万玖仟肆佰元整（¥599400.00）；C 分标：人民币陆拾贰万壹仟贰佰壹拾元整（¥621210.00）。</p>
6	<p>答疑与澄清：</p> <p>投标人应认真阅读本招标文件，如认为招标文件表述不清晰、存在歧义、有误或有不合理要求的，投标人应当于购买招标文件后 7 个工作日内，以书面形式要求采购代理机构澄清。采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，将在招标公告信息发布媒体上发布更正公告，该澄清、答复、修改或补充的内容为招标文件的组成部分。澄清、答复、修改或补充的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有招标文件收受人；不足 15 日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。</p> <p>采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间 3 日前将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在招标公告采购信息发布媒体上发布变更公告。不足 3 日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。</p>
7	<p>★投标文件组成：</p> <p>(1) 开标一览表，正本一份，副本四份；</p> <p>(2) 投标文件（资格审查文件），正本一份，副本四份；</p> <p>(3) 投标文件（商务、技术、投标报价文件），正本一份，副本四份。</p>
8	<p>投标截止时间及地点：</p> <p>现场递交：为做好疫情防控工作，现场递交响应文件的供应商授权代表或法定代表人需要提供 48 小时内核酸检测报告及绿码、行程卡，并戴好口罩，做好防疫措施。</p> <p>1. 截止时间：2022 年 10 月 31 日 9 时 00 分（北京时间）</p> <p>2. 地点：投标文件必须以密封形式于：2022 年 10 月 31 日 9 时 00 分在广西中信恒泰工程顾问有限公司贵港市分公司（广西贵港市港北区中山中路龙珠小区龙珠巷 1 号对面 广西中信恒泰工程顾问有限公司贵港市分公司 1 楼开标室）递交，逾期送达或未按照公开招标文件要求密封的</p>

	投标文件，将予以拒收。
9	<p>开标时间及地点：</p> <p>1.开标时间：2022年10月31日9时00分（北京时间）</p> <p>2.开标地点：广西中信恒泰工程顾问有限公司贵港市分公司(广西贵港市港北区中山中路龙珠小区龙珠巷1号对面 广西中信恒泰工程顾问有限公司贵港市分公司1楼开标室)。</p> <p>投标人应派法定代表人或其委托代理人参加开标会并签到。投标人的法定代表人或其委托代理人未按时签到的，视同放弃开标监督权利并视同认可开标结果。</p> <p>参加开标会的法定代表人（负责人）或委托代理人必须持以下证件：①法定代表人（负责人）参加开标会的，凭本人身份证原件及复印件、有效的营业执照副本复印件；②委托代理人参加开标会的，凭法人授权委托书原件和法定代表人（负责人）身份证复印件及其本人身份证原件及复印件、有效的营业执照副本复印件，属复印件的均须加盖投标人单位公章依时到达参加开标。</p>
10	<p>评标办法及评分标准：</p> <p>本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。</p>
11	<p>中标公告及中标通知书：</p> <p>采购代理机构在采购人依法确认中标人后及时发布中标公告和中标通知书，中标公告发布于中国采购与招标网(www.chinabidding.com.cn)、广西中信恒泰工程顾问有限公司(http://www.gxzxht.com/)、广西华盛集团网(http://www.gxhs.com.cn/index.html)。</p>
12	<p>投标保证金退还（不计息）：</p> <p>除招标文件规定不予退还保证金的情形外，未中标人的投标保证金在中标通知书发出后5个工作日内退还，中标人的投标保证金在中标人与采购人签订合同并将两份合同送到采购代理机构备案后五个工作日内退还，不计利息。</p>
13	签订合同时间： 中标通知书发出后十五日内。
14	采购资金来源： 自筹资金。
15	付款方式： 详见《招标项目采购需求》中的“商务要求表”中的“付款条件”。
16	投标文件有效期： 60天。
17	解释： 本招标文件的解释权属于本采购代理机构。

一、总则

（一）适用范围

本招标文件适用于本项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. “采购人”是指：广西华盛集团金港服饰有限公司。
2. “采购代理机构”是指：广西中信恒泰工程顾问有限公司。
3. “投标人”系指购买招标文件并向采购代理机构提交投标文件的单位或自然人。
4. “产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。
5. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
6. “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。
7. “书面形式”包括信函、传真、电报等。
8. “★”系指实质性要求条款。

（三）招标采购方式

公开招标采购方式。

（四）投标委托

投标人代表须携带有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（正本用原件，副本用复印件，格式见第四部分）。

（五）投标费用

投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关的规定除外）。

（六）联合体投标

★1. 本项目不接受联合体投标。

（七）转包与分包

1. 本项目不允许转包。
2. 本项目不可以分包。

（八）特别说明：

★1. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人所使用的采购项目实施（指项目合同的履行）人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工），以投标文件中提供实施人员在本法人为其缴纳的社保证明为准。

★2. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

★3. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

★4. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。其投标文件将被拒绝（以本项目资格审查时招标人或招标代理机构在上述网站的查询结果为准，同时将查询结果截图作为证据

留存)。

(九) 质疑和投诉

1. 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

2. 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

二、招标文件

(一) 招标文件的构成。

本招标文件由以下部份组成：

1. 公开招标公告；
2. 招标项目采购需求；
3. 投标人须知；
4. 评标办法及评分标准；
5. 合同主要条款格式；
6. 投标文件格式。

(二) 投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

(三) 招标文件的澄清与修改

1. 投标人应认真阅读本招标文件，如认为招标文件表述不清晰、存在歧义、有误或有不合理要求的，投标人应当于购买招标文件后 7 个工作日内，以书面形式要求采购代理机构澄清。采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，将在招标公告信息发布媒体上发布更正公告，该澄清、答复、修改或补充的内容为招标文件的组成部分。澄清、答复、修改或补充的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有招标文件收受人；不足 15 日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2. 采购代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3. 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的澄清、答复、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4. 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

5. 采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间 3 日前将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在招标公告信息发布媒体上发布变更公告。不足 3 日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

三、投标文件的编制

(一) 投标文件的组成

投标文件由资格审查文件、商务文件、技术文件、投标报价文件组成。

1. 资格审查文件：

- (1) ★投标保证金交纳证明；
- (2) ★投标人有效的加载统一社会信用代码的营业执照或事业单位法人证书等主体资格证明副本复印件（加盖单位公章）；
- (3) ★投标人 2022 年 6 月份以来连续 3 个月依法缴纳税收证明[税费凭证复印件，或者依法缴纳税费或依法免缴税费的证明（复印件，格式自拟）。

(4) ★投标人参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖单位公章）；

2. 商务文件：

- (1) ★投标声明书（格式见第六章《投标文件格式》）；
- (2) ★法定代表人身份证复印件，委托代理时还须提供法定代表人授权委托书原件及被授权人身份证复印件（格式见第六章《投标文件格式》）；
- (3) 产品销售许可证复印件、安全生产许可证（如有）复印件等；
- (4) 类似案例成功的业绩（投标人同类项目实施情况一览表、合同复印件、用户验收报告、用户评价）；
- (5) 招标文件列明的其他证明文件（注明必须提供的必须提供，否则投标无效）。
- (6) 节能环保等方面的资质证书（如有）；
- (7) 投标人的信誉、荣誉证书；
- (8) 投标人质量管理体系等方面的认证证书（如有）；
- (9) 投标人认为可以证明其能力或业绩（如有）的其他材料；
- (10) 投标人情况介绍；
- (11) ★商务响应表（格式见第六章《投标文件格式》）。

3. 技术文件：

- (1) 对本项目系统总体要求的理解。包括：功能说明、性能指标及设备选型说明（质量、性能、价格、外观、体积等方面进行比较和选择的理由及过程）；
- (2) 投标人拥有主要装备和检测设施的情况及现状；
- (3) 产品出厂标准、质量检测报告（其中有精度要求的仪器设备类政府采购项目，应当要求投标人提供由第三方精度检测报告）
- (4) 原厂出厂配置表及原厂中文使用说明书；
- (5) 设备配置清单；
- (6) ★技术响应表；
- (7) 投标人建议的安装、调试、验收方法或方案；
- (8) 技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施；
- (9) ★项目实施人员一览表；
- (10) 优惠条件：投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，包括售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠；
- (11) 投标人对本项目的合理化建议和改进措施；
- (12) 投标人需要说明的其他文件和说明（格式略，★第二章《招标项目采购需求》中要求必须提供的，必须提供，否则投标无效）。

4. 报价文件：

- (1) ★投标函（格式见第六章《投标文件格式》）。
- (2) ★投标报价明细表（格式见第六章《投标文件格式》）；

(3) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

5. ★开标一览表（单独封装，格式见第六章《投标文件格式》）。

★特别说明：法定代表人授权委托书必须由法定代表人和委托代理人签名并加盖单位公章；投标声明书、商务响应表、技术响应表、投标函、投标报价明细表、开标一览表必须由法定代表人或委托代理人签名并加盖单位公章，否则投标无效。

（二）投标文件的语言及计量

1. 投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

（三）投标报价

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。投标人可就《招标项目采购需求》的某个、某几个或全部分标的货物和服务内容分别按分标作完整唯一报价。

2. 投标报价是履行合同的最终价格，应包括货物设备、模板、配电装置、安装调试、验收、技术流程培训、售后服务、各种税费及完成本项目的一切费用。

3. 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

（四）投标文件的有效期

1. 自投标截止之日起 60 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2. 在特殊情况下，采购代理机构可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

4. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（五）投标保证金

★1. 投标人须按规定提交投标保证金。否则，其投标将被拒绝。

2. 投标保证金交纳形式：电汇、转账、汇票等非现金形式。办理投标保证金手续时，请务必在银行进帐单或电汇单的附言或用途栏上注明项目编号及项目名称等信息，否则，信息不明确或有误的视为未按规定提交投标保证金处理。

3. 未中标人的投标保证金在中标通知书发出后 5 个工作日内退还。

4. 中标人的投标保证金在中标人与采购人签订合同并将两份合同送到采购代理机构备案后五个工作日内退还。

5. 投标保证金不计息。

6. 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

(1) 投标人在投标有效期内撤回投标文件的；

(2) 投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

(3) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的；

(4) 将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

(5) 拒绝履行合同义务的；

(6) 其他严重扰乱采购程序的。

（六）投标文件的签署和份数

1. 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。
2. 投标人应将开标一览表单独装订成一册，其中，正本一份，副本四份，并单独密封封装。
3. 投标人应将资格审查文件单独装订成一册，其中，正本一份，副本四份，封面应注明“正本”、“副本”字样。
4. 投标人应将商务文件、技术文件、投标报价文件合并装订成一册，其中，正本一份，副本四份，封面应注明“正本”、“副本”字样。
5. 活页装订的投标文件将有可能被拒绝。
6. 投标文件的正本应打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本除本项目招标文件中规定的可提供复印件外均须提供原件。副本可以为正本的复印件。
7. 投标文件须由投标人在规定位置盖章并由投标人的法定代表人或其委托代理人签署，否则投标无效，投标人应写全称。
8. 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖投标人单位公章或由投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

（七）投标文件的包装、递交、修改和撤回

1. 投标人应将投标文件【含资格审查文件（单独成册）以及商务文件、技术文件、投标报价文件（合并成册）等，含正、副本，应尽量将全部投标文件一并装入一个投标文件袋中】一起密封封装，并将开标一览表单独用信封密封。同时在封贴处密封签章（公章或密封章或法定代表人或其委托代理人签字均可），密封以投标文件袋（信封）无明显缝隙露出袋（信封）内文件且封贴处有密封签章为合格。
2. 投标文件、开标一览表的包装封面上应注明投标人名称、投标人地址、投标文件名称（投标文件、开标一览表等）、投标项目名称、项目编号、标项及“开标时启封”字样，并加盖投标人公章。
3. 投标文件无法定代表人或委托代理人签字，或未提供法定代表人授权委托书、投标声明书或者填写项目错误、不齐全的；
4. 投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知采购人；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章和密封。
5. 逾期送达或未按规定密封的投标文件将被拒绝；没有购买招标文件的供应商的投标文件将被拒绝。

（八）投标无效的情形

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，可允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

1. 在资格审查、符合性审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- （1）超越了按照法律法规规定必须获得行政许可或者行政审批的经营范围的；
- （2）资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；
- （3）投标文件无法定代表人或委托代理人签字，或未提供法定代表人授权委托书、投标声明书或者填写项目错误、不齐全的；
- （4）投标代表人未能出具有效身份证明或与法定代表人或委托代理人身份不符的。

- (5) 未按招标文件要求的格式编写投标文件、项目不齐全或者内容虚假的；
- (6) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；
- (7) 投标有效期、交付使用时间、质保期等商务条款不能满足招标文件要求的；
- (8) 未实质性响应招标文件要求或者投标文件有采购人不能接受的附加条件的；
- (9) 应交未交投标保证金的。

2. 在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；
- (2) 明显不符合招标文件要求的规格型号、质量标准、其他等实质性条件，或者经评标委员会认定与招标文件中标注“★”或标明“必须”的技术指标、主要功能及要求发生实质性偏离的；
- (3) 允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能项目经评标委员会认定发生负偏离达 3 项（含）以上的（按分标独立统计）；
- (4) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；
- (5) 与其他参加本次投标人的投标文件（技术文件）的文字表述内容差错相同 2 处以上的。

3. 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；
- (2) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价，采购人不能支付的；
- (3) 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠、折扣、价格不一致的；

4. 投标人有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人报名的 IP 地址一致的；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员或项目实施人员为同一个人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

5. 关联供应商不得参加同一合同项下采购活动，否则投标文件将被视为无效：

- (1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同的供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；
- (2) 生产厂商授权给供应商后自己不得参加同一合同项下的采购活动；生产厂商对同一品牌同一型号的货物，仅能委托一个代理商参加投标。

6. 被拒绝的投标文件为无效。

四、开标

（一）开标准备

采购代理机构将在规定的时间和地点进行开标，投标人的法定代表人或其委托代理人应参加开标会并签到。投标人的法定代表人或其委托代理人未参加开标的，视同认可开标结果。参加开标会的法定代表人（负责人）或委托代理人必须持以下证件：①法定代表人（负责人）参加开标会的，凭本人身份证原件及复印件、有效的营业执照副本复印件；②委托代理人参加开标会的，凭法人授权委托书原件和法定代表人（负责人）身份证复印件及其本人身份证原件及复印件、有效的营业执照副本复印件，属复印件的均须加盖投标人单位公章依时到达参加开标。

投标人不足 3 家的，不予以开标。

（二） 开标

1. 开标由采购人或者采购代理机构主持，邀请投标人参加。

2. 开标时，由投标人或投标人的代表检查投标文件的密封情况，并签字确认。

3. 经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封《开标一览表》，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容，报价以投标人单独提供的《开标一览表》为准，否则投标无效。

4. 开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。

5. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

五、 资格审查

公开招标采购项目开标结束后，由**评标委员会**对所有投标人的投标文件进行资格审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

六、 评标

（一） 组建评标委员会

本项目评标委员会由采购评审专家共 5 人组成，评审专家将从广西中信恒泰工程顾问有限公司评审专家库中通过随机抽取方式产生。

（二） 评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

（三） 评标程序

1. 形式审查

评标委员会对投标文件的完整性、合法性等进行审查。

2. 符合性审查与比较

（1）评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

评标委员会审查投标文件的有效性、对招标文件的商务、技术等要求的响应程度，以确定投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

（2）评标委员会将根据投标人的投标文件进行审查、核对，如有疑问，将对投标人进行询标，投标人要向评标委员会澄清有关问题，并最终以书面形式进行答复。

投标人代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权视该投标文件无效。

（3）评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（4）评标委员会根据投标文件综合比较与评价的结果确定中标候选人名单，或根据采购人委托直接确定中标人。

（5）评标委员会根据全体成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在

评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

(6) 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

(四) 澄清问题的形式

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(五) 错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
2. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
5. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

(六) 评标原则和评标办法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 评标办法。本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

(七) 评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

七、评标结果

(一) 采购代理机构将在评标结束后两个工作日内将评标报告送采购人，根据评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。中标候选人并列第一的，由采购人自行确定其中一家为中标人。采购人也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

(二) 中标人确定后，采购代理机构在中国采购与招标网(www.chinabidding.com.cn)、广西中信恒泰工程顾问有限公司(<http://www.gxzxht.com/>)、广西华盛集团网(<http://www.gxhs.com.cn/index.html>)发布中标公告。

(三) 在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书。

(四) 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑，并及时索要书面回执。

(五) 采购代理机构应当按照有关规定就采购人委托授权范围内的事项在收到投标人的书面质疑后七个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

(六) 采购代理机构无义务向未中标的供应商解释未中标原因和退还投标文件。

八、签订合同

(一) 合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力，综合评分排名第一的投标人。

(二) 签订合同

(1) 投标人接到中标通知书后，应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订合同。

(2) 如中标人不按中标通知书的规定签订合同，则按中标人违约处理，采购代理机构将不予退还中标人投标的全部投标保证金，并将全部投标保证金上。

(3) 中标人因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，采购人可以与中标人之后排名第一的中标候选人签订采购合同，以此类推。

九、其他事项

(一) 招标代理服务费

1、采购代理机构向中标人收取代理服务费。本项目代理服务费按照《招标代理服务费管理暂行办法》(计价格(2002)1980号)、《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》(发改价格(2011)534号)的规定采用差额定率累进法计算。本项目服务费按标准的90%计取。具体费率如下：

①招标金额在100万元以下的：

货物1.5%；服务招标1.5%；工程招标1.0%；

②招标金额在100-500万元之间：

货物1.1%；服务招标0.8%；工程招标0.7%；

③招标金额在500-1000万元之间：

货物0.8%；服务招标0.45%；工程招标0.55%；

④招标金额在1000-5000万元之间：

货物0.5%；服务招标0.25%；工程招标0.35%；

.....

差额定率累进法计算过程：

本项目为货物标，按货物基数算，A分标：¥2023990.00；B分标：¥599400.00；C分标：¥621210.00。

A分标：招标代理业务金额为202.399万元，招标代理服务费金额按如下计算：

$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$

$(202.399 - 100) \text{ 万元} \times 1.1\% = 1.26 \text{ 万元}$

合计收费 = $(1.5 + 1.26) \times 90\% = 2.36 \text{ 万元}$ 。

B分标：招标代理业务金额为59.94万元，招标代理服务费金额按如下计算：

$59.94 \text{ 万元} \times 1.5\% = 0.899 \text{ 万元}$

合计收费 = $0.899 \times 90\% = 0.8 \text{ 万元}$

C分标：招标代理业务金额为62.121万元，招标代理服务费金额按如下计算：

$62.121 \text{ 万元} \times 1.5\% = 0.93 \text{ 万元}$

合计收费 = $0.93 \times 90\% = 0.838 \text{ 万元}$

本项目的招标代理服务费：A分标按人民币贰万叁仟陆佰元整(¥23600.00)向中标人收取，B分标按人民币捌仟元整(¥8000.00)向中标人收取，C分标按人民币捌仟叁佰捌拾元整(¥8380.00)向中标人收

取；领取中标通知书前，中标供应商应向采购代理机构一次付清招标代理服务费，否则采购代理机构有权不予以办理。

开户银行：中国建设银行股份有限公司贵港城中支行

开户名称：广西中信恒泰工程顾问有限公司贵港分公司

银行账号：45001753756050703606

第四章 评标办法及评分标准

=====A 分标=====

一、评标原则

(一) 评委构成：本项目评标委员会由采购评审专家共 5 人组成，评审专家将从广西中信恒泰工程顾问有限公司评审专家库中通过随机抽取方式产生。

(二) 评标依据：评委将以招标文件和投标文件为评标依据，对投标人的投标报价、技术、售后服务、信誉业绩等方面内容按百分制打分。

(三) 评标方式：以封闭方式进行。

二、评定方法

(一) 对进入详评的，采用百分制综合评分法。

(二) 计分办法（按四舍五入取至百分位）。

1、价格分.....40 分

投标人在 10 家(含 10 家)以上的，将有效投标报价最高和最低去掉后，余下有效投标报价的算术平均值作为评审的基准价；投标人不足 10 家的，将所有有效投标报价的算术平均值作为评审的基准价。

投标人的有效投标报价与评审的基准价相比，投标人的投标报价等于基准价的，得满分 40 分，采用内插法计算，每高于基准价一个百分点扣 2 分，每低于基准价一个百分点扣 1 分。

2、技术分.....33 分

(1) 品牌分（满分 15 分）

评委根据投标人提供的产品品牌的知名度，按“一档、二档、三档”进行入档：

一档(0~5 分):投标人所投产品为:重机、兄弟、杜克普、银箭、关西、飞马等中外合资知名品牌，不足 4 项的，评定为“一档”。

二档(5.1~10 分):投标人所投产品为:重机、兄弟、杜克普、银箭、关西、飞马等中外合资知名品牌，达到 4 项，不足 6 项的，评定为“二档”。

三档(10.1~15 分): 投标人所投产品为:重机、兄弟、杜克普、银箭、关西、飞马等中外合资知名品牌，达到 6 项，评定为“三档”。

(2) 基本分（满分 2 分）

完全满足招标文件要求得 2 分，一般参数及功能负偏离一项扣 1 分，漏项的每一项扣 1 分，（在招标文件允许偏离的项数内最多扣 2 分）

(3) 技术性能配置档次分（满分 16 分）

由评标委员会会在打分前根据技术性能配置等方面内容进行比较，各自确定各供应商技术性能配置所属档次，然后各评委在相应档次内独立打分。

一档(0~5 分)：各材料设备在性能、选型、配置上能满足采购需求，功能齐全；有简单方案说明的。

二档(5.1~10 分)：满足一档的情况下，能结合现场环境，考虑系统性能匹配进行材料设备选型，配置合理，功能较完善；有详细说明，项目说明完整的。

三档（10.1~16分）：满足二档的情况下，能结合现场环境，充分考虑用户对设备档次、性能匹配、技术参数对应、系统未来升级等多方面需求，设备选型及其配置最佳，有针对性的说明及图纸，项目说明完整，论述合理，说明清晰，有合理性建议，切实可行的。

3、售后服务分.....12分

由评标委员会在打分前就投标人的售后服务方案进行综合比较，集体讨论确定各投标人所属档次，由各评委在相应档次内独立打分。

一档（0.1~4分）：投标人售后服务方案简单，基本满足招标文件要求的。

二档（4.1~8分）：投标人售后服务方案全面、可行，服务措施到位，应急措施较合理，人员配置较充足，能更好地为采购单位服务的。

三档（8.1~12分）：投标人售后服务方案详细、具体，应急措施合理、可操作性强，到达故障现场时间，故障出现解决方案，定期维护（注明时间），免费技术培训方案，保修期外维修方案，人员配置充分，具有一定技术专业能力，能很好地为采购单位服务的。

4、财务状况分6分

（1）对投标人2021年度经第三方审计的利润表中的净利润率（本年净利润/本年营业收入×100%）进行打分，计算公式如下：

某投标人净利润率指标得分=(某投标人净利润率/投标人最高净利润率)×6分

（2）对投标人2021年度经第三方审计的资产负债表中的现金比率（货币资金期末余额/流动负债合计期末余额×100%）进行打分，计算公式如下：

某投标人现金比率指标得分=(某投标人现金比率/投标人最高现金比率)×6分

5、实力综合得分.....9分

（1）投标人自2019年以来获得省级及以上有关部门颁发的与企业生产经营相关的各种荣（信）誉奖项，每有一项得0.5分，满分2分。

（2）投标人通过ISO质量管理体系认证、ISO环境管理体系认证和ISO职业健康安全管理体系认证的，得1分。（需在投标文件中提供有效期内的证明材料，否则不予认可）。

（3）投标人自2019年以来的业绩分(以合同或中标、成交通知书复印件为准)每有一份得0.5分，满分2分。

（4）所投产品若投标人非生产厂家需获得生产厂家项目授权，得1分，所投产品的投标人为生产厂家的，得2分，满分2分。（需在投标文件中提供证明材料并加盖生产厂家的公章，否则不予认可）

（5）所投产品曾获得中国轻工业缝制机械行业十强企业的可得1分，满分1分。（需在投标文件中提供有效证明材料，否则不予认可）。

（6）所投产品曾获得全国缝制机械行业“十三五”创新大奖的可得1分，满分1分。（需在投标文件中提供有效证明材料，否则不予认可）。

6、总得分 = 1 + 2 + 3 + 4 + 5

三、中标候选人推荐原则

评标委员会将根据总得分由高到低对投标人排列次序（得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，

得分且投标报价相同的并列），并推荐前三名为中标候选人。采购人应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人，中标候选人并列第一的，由采购人自行确定其中一家为中标人。

中标人未按招标文件规定提交履约保证金（如有要求）、放弃中标或未在规定时间内签订合同的视为中标人拒绝与采购人签订合同，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。以此类推。

=====B 分标=====

一、评标原则

(一) 评委构成: 本项目评标委员会由采购评审专家共 5 人组成, 评审专家将从广西中信恒泰工程顾问有限公司评审专家库中通过随机抽取方式产生。

(二) 评标依据: 评委将以招标文件和投标文件为评标依据, 对投标人的投标报价、技术、售后服务、信誉业绩等方面内容按百分制打分。

(三) 评标方式: 以封闭方式进行。

二、评定方法

(一) 对进入详评的, 采用百分制综合评分法。

(二) 计分办法 (按四舍五入取至百分位)。

1、价格分.....40 分

投标人在 10 家 (含 10 家) 以上的, 将有效投标报价最高和最低去掉后, 余下有效投标报价的算术平均值作为评审的基准价; 投标人不足 10 家的, 将所有有效投标报价的算术平均值作为评审的基准价。

投标人的有效投标报价与评审的基准价相比, 投标人的投标报价等于基准价的, 得满分 40 分, 采用内插法计算, 每高于基准价一个百分点扣 2 分, 每低于基准价一个百分点扣 1 分。

2、技术分.....33 分

(1) 品牌分 (满分 15 分)

评委根据投标人提供的产品品牌的知名度, 按“一档、二档、三档”进行入档:

一档 (0~5 分): 投标人所投产品为: 重机、兄弟、杜克普、银箭、关西、飞马等中外合资知名品牌, 不足 2 项的, 评定为“一档”。

二档 (5.1~10 分): 投标人所投产品为: 重机、兄弟、杜克普、银箭、关西、飞马等中外合资知名品牌, 达到 2 项, 不足 3 项的, 评定为“二档”。

三档 (10.1~15 分): 投标人所投产品为: 重机、兄弟、杜克普、银箭、关西、飞马等中外合资知名品牌, 达到 3 项, 评定为“三档”。

(2) 基本分 (满分 2 分)

完全满足招标文件要求得 2 分, 一般参数及功能负偏离一项扣 1 分, 漏项的每一项扣 1 分, (在招标文件允许偏离的项数内最多扣 2 分)

(3) 技术性能配置档次分 (满分 16 分)

由评标委员会会在打分前根据技术性能配置等方面内容进行比较, 各自确定各供应商技术性能配置所属档次, 然后各评委在相应档次内独立打分。

一档 (0~5 分): 各材料设备在性能、选型、配置上能满足采购需求, 功能齐全; 有简单方案说明的。

二档 (5.1~10 分): 满足一档的情况下, 能结合现场环境, 考虑系统性能匹配进行材料设备选型, 配置合理, 功能较完善; 有详细说明, 项目说明完整的。

三档 (10.1~16 分): 满足二档的情况下, 能结合现场环境, 充分考虑用户对设备档次、性能匹配、技术参数对应、系统未来升级等多方面需求, 设备选型及其配置最佳, 有针对性的说明及图纸, 项目说明

完整，论述合理，说明清晰，有合理性建议，切实可行的。

3、售后服务分.....12分

由评标委员会在打分前就投标人的售后服务方案进行综合比较，集体讨论确定各投标人所属档次，由各评委在相应档次内独立打分。

一档（0.1~4分）：投标人售后服务方案简单，基本满足招标文件要求的。

二档（4.1~8分）：投标人售后服务方案全面、可行，服务措施到位，应急措施较合理，人员配置较充足，能更好地为采购单位服务的。

三档（8.1~12分）：投标人售后服务方案详细、具体，应急措施合理、可操作性强，到达故障现场时间，故障出现解决方案，定期维护（注明时间），免费技术培训方案，保修期外维修方案，人员配置充分，具有一定技术专业能力，能很好地为采购单位服务的。

4、财务状况分6分

（1）对投标人 2021 年度经第三方审计的利润表中的净利润率（本年净利润/本年营业收入×100%）进行打分，计算公式如下：

某投标人净利润率指标得分=(某投标人净利润率/投标人最高净利润率)× 6分

（2）对投标人 2021 年度经第三方审计的资产负债表中的现金比率（货币资金期末余额/流动负债合计期末余额×100%）进行打分，计算公式如下：

某投标人现金比率指标得分=(某投标人现金比率/投标人最高现金比率)× 6分

5、实力综合得分..... 9分

（1）投标人自 2019 年以来获得省级及以上有关部门颁发的与企业生产经营相关的各种荣（信）誉奖项，每有一项得 0.5 分，满分 2 分。

（2）投标人通过 ISO 质量管理体系认证、ISO 环境管理体系认证和 ISO 职业健康安全管理体系认证的，得 1 分。（需在投标文件中提供有效期内的证明材料，否则不予认可）。

（3）投标人自 2019 年以来的业绩分(以合同或中标、成交通知书复印件为准)每有一份得 0.5 分，满分 2 分。

（4）所投产品若投标人非生产厂家需获得生产厂家项目授权，得 1 分，所投产品的投标人为生产厂家的，得 2 分，满分 2 分。（需在投标文件中提供证明材料并加盖生产厂家的公章，否则不予认可）

（5）所投产品曾获得中国轻工业缝制机械行业十强企业的可得 1 分，满分 1 分。（需在投标文件中提供有效证明材料，否则不予认可）。

（6）所投产品曾获得全国缝制机械行业“十三五”创新大奖的可得 1 分，满分 1 分。（需在投标文件中提供有效证明材料，否则不予认可）。

6、总得分 = 1 + 2 + 3 + 4 + 5

三、中标候选人推荐原则

评标委员会将根据总得分由高到低对投标人排列次序（得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的并列），并推荐前三名为中标候选人。采购人应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人，中标候选人并列第一的，由采购人自行确定其中一家为中标人。

中标人未按招标文件规定提交履约保证金（如有要求）、放弃中标或未在规定时间内签订合同的视为中标人拒绝与采购人签订合同，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。以此类推。

==C 分标==

一、评标原则

(一) 评委构成：本项目评标委员会由采购评审专家共 5 人组成，评审专家将从广西中信恒泰工程顾问有限公司评审专家库中通过随机抽取方式产生。

(二) 评标依据：评委将以招标文件和投标文件为评标依据，对投标人的投标报价、技术、售后服务、信誉业绩等方面内容按百分制打分。

(三) 评标方式：以封闭方式进行。

二、评定方法

(一) 对进入详评的，采用百分制综合评分法。

(二) 计分办法（按四舍五入取至百分位）。

1、价格分.....40 分

投标人在 10 家(含 10 家)以上的，将有效投标报价最高和最低去掉后，余下有效投标报价的算术平均值作为评审的基准价；投标人不足 10 家的，将所有有效投标报价的算术平均值作为评审的基准价。

投标人的有效投标报价与评审的基准价相比，投标人的投标报价等于基准价的，得满分 40 分，采用内插法计算，每高于基准价一个百分点扣 2 分，每低于基准价一个百分点扣 1 分。

2、技术分.....33 分

(1) 品牌分（满分 15 分）

评委根据投标人提供的产品品牌的知名度，按“一档、二档、三档”进行入档：

一档(0~5 分):投标人所投产品为:重机、兄弟、杜克普、银箭、关西、飞马等中外合资知名品牌，不足 2 项的，评定为“一档”。

二档(5.1~10 分):投标人所投产品为:重机、兄弟、杜克普、银箭、关西、飞马等中外合资知名品牌，达到 2 项，不足 4 项的，评定为“二档”。

三档(10.1~15 分): 投标人所投产品为:重机、兄弟、杜克普、银箭、关西、飞马等中外合资知名品牌，达到 4 项，评定为“三档”。

(2) 基本分（满分 2 分）

完全满足招标文件要求得 2 分，一般参数及功能负偏离一项扣 1 分，漏项的每一项扣 1 分，（在招标文件允许偏离的项数内最多扣 2 分）

(3) 技术性能配置档次分（满分 16 分）

由评标委员会会在打分前根据技术性能配置等方面内容进行比较，各自确定各供应商技术性能配置所属档次，然后各评委在相应档次内独立打分。

一档（0~5 分）：各材料设备在性能、选型、配置上能满足采购需求，功能齐全；有简单方案说明的。

二档（5.1~10 分）：满足一档的情况下，能结合现场环境，考虑系统性能匹配进行材料设备选型，配置合理，功能较完善；有详细说明，项目说明完整的。

三档（10.1~16 分）：满足二档的情况下，能结合现场环境，充分考虑用户对设备档次、性能匹配、技术参数对应、系统未来升级等多方面需求，设备选型及其配置最佳，有针对性的说明及图纸，项目说明

完整，论述合理，说明清晰，有合理性建议，切实可行的。

3、售后服务分.....12分

由评标委员会在打分前就投标人的售后服务方案进行综合比较，集体讨论确定各投标人所属档次，由各评委在相应档次内独立打分。

一档（0.1~4分）：投标人售后服务方案简单，基本满足招标文件要求的。

二档（4.1~8分）：投标人售后服务方案全面、可行，服务措施到位，应急措施较合理，人员配置较充足，能更好地为采购单位服务的。

三档（8.1~12分）：投标人售后服务方案详细、具体，应急措施合理、可操作性强，到达故障现场时间，故障出现解决方案，定期维护（注明时间），免费技术培训方案，保修期外维修方案，人员配置充分，具有一定技术专业能力，能很好地为采购单位服务的。

4、财务状况分6分

（1）对投标人 2021 年度经第三方审计的利润表中的净利润率（本年净利润/本年营业收入×100%）进行打分，计算公式如下：

某投标人净利润率指标得分=(某投标人净利润率/投标人最高净利润率)× 6分

（2）对投标人 2021 年度经第三方审计的资产负债表中的现金比率（货币资金期末余额/流动负债合计期末余额×100%）进行打分，计算公式如下：

某投标人现金比率指标得分=(某投标人现金比率/投标人最高现金比率)× 6分

5、实力综合得分..... 9分

（1）投标人自 2019 年以来获得省级及以上有关部门颁发的与企业生产经营相关的各种荣（信）誉奖项，每有一项得 0.5 分，满分 2 分。

（2）投标人通过 ISO 质量管理体系认证、ISO 环境管理体系认证和 ISO 职业健康安全管理体系认证的，得 1 分。（需在投标文件中提供有效期内的证明材料，否则不予认可）。

（3）投标人自 2019 年以来的业绩分(以合同或中标、成交通知书复印件为准)每有一份得 0.5 分，满分 2 分。

（4）所投产品若投标人非生产厂家需获得生产厂家项目授权，得 1 分，所投产品的投标人为生产厂家的，得 2 分，满分 2 分。（需在投标文件中提供证明材料并加盖生产厂家的公章，否则不予认可）

（5）所投产品曾获得中国轻工业缝制机械行业十强企业的可得 1 分，满分 1 分。（需在投标文件中提供有效证明材料，否则不予认可）。

（6）所投产品曾获得全国缝制机械行业“十三五”创新大奖的可得 1 分，满分 1 分。（需在投标文件中提供有效证明材料，否则不予认可）。

6、总得分 = 1 + 2 + 3 + 4 + 5

三、中标候选人推荐原则

评标委员会将根据总得分由高到低对投标人排列次序（得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的并列），并推荐前三名为中标候选人。采购人应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人，中标候选人并列第一的，由采购人自行确定其中一家为中标人。

中标人未按招标文件规定提交履约保证金（如有要求）、放弃中标或未在规定时间内签订合同的视为中标人拒绝与采购人签订合同，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。以此类推。

第五章 合同主要条款格式

产品购销合同

需方:广西华盛集团金港服饰有限公司

合同编号:

供方:

签订地点:

供需双方本着互利的原则,经协商,就缝纫设备购销达成协议,特签订本合同。

一、设备名称、规格、数量、价格

设备名称	品牌	单位	规格型号	数量	单价(元)	金额(元)
金额合计人民币(大写)			整(含税)			

二、质量要求、技术标准、供方对质量负责的条件和期限:供方企业标准及国家有关行业标准

三、交(提)货地点、方式、时间

1.交(提)货地点:需方生产场地;

2.交(提)货方式:需方现场清点;

3.交(提)货时间:合同签订之日起十天内, 年 月 日前。

四、运输方、到达站、运输费用:

1.运输方式:由供方负责;

2.到达站:广西贵港市;

3.运输费用:由供方承担;

五、包装标准、包装物的供应与回收:由供方确定。

六、验收标准、方法:按双方约定及相关机械标准进行验收,提出异议期限:需方收到货后三个月内。

七、随机备品、配件、工具数量:按装箱单;

八、设备到达指定地点并双方清点后,供方必须及时派员到需方负责安装调试完毕。

九、产品质量实行“三包”,期限为三年(自装机调试完毕之日起计算),在此期间,如因质量问题导致不能正常生产的,供方必须在通知之日起3天内派员到场负责维修好,如无法维修的,供方必须负责调换。

十、供方负责派员到需方设备使用地点对需方相关人员进行设备维修及保养培训,主要内容有:机械设备使用注意事项、维修、保养等,供方派出人员的工资、伙食、住宿等费用由供方承担。

十一、结算方式及期限:需方于产品安装验收合格,供方开具13%增值税全额专用发票后,30日内向供方支付总货款的95%,总货款的5%作为质保金,质量保质期为三年,质量保证金不计利息,保质期满壹年后无质量问题再付总货款的1%给供方,保质期满贰年后无质量问题再付总货款的2%给供方,剩下2%的总货款,保质期满后再付款给供方。

十二、如需提供担保,另立合同担保书,作为本合同附件。

十三、违约责任:供方如不能在最后交货截止日期全部交货正常使用的,每延期一天按中标价款的0.2%补偿给需方,超过十天的每延期一天按中标价款的0.5%补偿给需方。其他按《民法典》的规定执行。

十四、纠纷解决方式：若协商不成，双方均有权向需方所在地贵港市港北区人民法院提起诉讼。

十五、本合同未尽事宜，双方共同协商解决，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

十六、本合同一式肆份，供方贰份，需方贰份。本合同自双方签字盖章之日起生效。

需 方	供 方
单位名称：广西华盛集团金港服饰有限责任公司 单位地址：广西贵港市港北区金港大道 502 号 法定代表人： 委托代理人： 联系电话：0775-4581371 传真：0775-4580511\4581909 开户银行：广西贵港市工行石油站支行 账 号：2111710209221002289 签订时间：	单位名称： 单位地址： 法定代表人： 委托代理人： 联系电话： 传真： 开户银行： 账 号： 签订时间：

第六章 投标文件格式

一、投标文件外层包装封面格式

投标文件的外包装封面格式：

投 标 文 件

项目名称：

项目编号：

分标(如有)：

投标文件名称：投标文件、开标一览表

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

二、投标文件格式

(一) 封面格式

1、投标文件（资格审查文件）封面格式：

正本/或副本

投 标 文 件

(资格审查文件)

项目名称：
项目编号：
分标(如有)：
投标人名称：
投标人地址：

年 月 日

2、投标文件（资格审查文件）目录格式：

投标文件（资格审查文件）目录

- (1) 投标保证金交纳证明—————（页码）
- (2) 投标人有效的加载统一社会信用代码的营业执照或事业单位法人证书等主体资格证明副本复印件—————
- (3) 投标人依法纳税的税费凭证—————
- (4) 投标人参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明—————

3、投标文件（商务、技术、报价文件）封面格式：

正本/或副本

投标文件

（商务、技术、报价文件）

项目名称：
项目编号：
分标(如有)：
投标人名称：
投标人地址：

年 月 日

4、投标文件（商务、技术、报价文件）目录格式：

投标文件（商务、技术、报价文件）目录

一、商务文件

(1) 投标声明书	(页码)
(2) 法定代表人授权委托书	
(3) 产品销售许可证复印件、安全生产许可证复印件等	
(4) 投标人的类似成功案例的业绩证明文件（投标人同类项目实施情况一览表、合同复印件、用户验收报告、用户评价意见）	
(5) 招标文件列明的其他证明文件：	
5.1：主要设备、材料的原厂商出具的文件及相关资料等	
5.2：距采购人最近或者能为本项目提供最优服务的网点情况表	
5.3：其他证明文件	
(6) 节能环保等方面的资质证书或文件	
(7) 投标人的信誉、荣誉证书或文件	
(8) 投标人质量管理体系等方面的认证证书	
(9) 投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料	
(10) 投标人情况介绍	
(11) 商务响应表	

二、技术文件

(1) 对本项目系统总体要求的理解	
(2) 投标人拥有主要装备和检测设施的情况和现状	
(3) 产品出厂标准、质量检测报告等资料	
(4) 原厂出厂配置表及原厂中文使用说明书	
(5) 设备配置清单	
(6) 技术响应表	
(7) 投标人建议的安装、调试、验收方法或方案	
(8) 技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施	
(9) 项目实施人员一览表	
(10) 选配件、专用耗材、售后服务优惠表	

(11) 投标人对本项目的合理化建议和改进措施-----

(12) 投标人需要说明的其他文件和说明-----

三、报价文件

(1) 投标函 -----

(2) 投标报价明细表-----

(3) 开标一览表（单独封装）-----

(二) 投标文件格式

资格审查文件格式：

1、投标保证金交纳证明复印件

2、投标人有效的加载统一社会信用代码的营业执照或事业单位法人证书等主体资格证明副本复印件

3、投标人依法纳税的税费凭证

3.1 依法纳税的税费凭证（复印件，原件备查）：

无纳税记录的，应提供由投标人所在地主管国税、地税部门出具的《依法纳税或依法免税证明》（格式自拟，复印件，原件备查），《依法纳税或依法免税证明》原件一年内均保持有效。

4、投标人参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有严重违法记录的书面声明

4.1 声明：

声 明

致：广西中信恒泰工程顾问有限公司

我单位郑重声明，在参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有严重违法记录（严重违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

法定代表人或委托代理人签名：

投标人名称（公章）：

日期：

商务文件格式：

1、投标声明书格式：

投标声明书

致：_____（采购代理机构名称）_____：

_____（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的项目（项目编号：_____）的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
3. 我方此次向贵方提供的产品名称为：_____；规格型号：_____。
4. 我方诚意提请贵方关注：近期有关该型号产品的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有：_____
5. 我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被通报或者被处罚的违法行为有：

6. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人签字：_____

投标人名称（公章）：_____

年 月 日

2、法定代表人授权委托书格式：

法定代表人授权委托书

致：____（采购代理机构名称）：

我____（姓名）系____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工____（姓名）以我方的名义参加____项目（项目编号：_____）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名：_____

法定代表人签名：_____

所在部门职务：_____

职务：_____

被授权人身份证号码：_____

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

附件：法定代表人及被授权人身份证复印件

一、法定代表人身份证复印件

二、被授权人身份证复印件

3、产品销售许可证复印件、安全生产许可证复印件等

4、投标人的类似成功案例的业绩证明文件：

投标人同类项目实施情况一览表格式：

采购单位名称	设备或项目名称	采购数量	单价	合同金额 (万元)	采购单位联系人及 联系电话

注：投标人同类项目合同、中标(成交)通知书复印件

法定代表人或委托代理人签名： _____

投标人名称（公章）： _____

日期： _____

5、招标文件列明的其他证明文件

5.1 主要设备、材料的原厂商出具的文件及相关资料等

5.2 距采购人最近或者能为本项目提供最优服务的网点情况表

服务网点名称				投标文件 页码
地址				
注册资本金		其中：投标人出资比例		
员工总人数		其中：技术人员数		
经营期限				
售后服务协议				
售后服务内容				
工作业绩				
服务承诺				
业务咨询电话		传 真		
负责人		联系电话		

法定代表人或委托代理人签名： _____

投标人名称（公章）： _____

日期： _____

5.3 其他证明文件（招标文件有规定的，据实提供）

6、节能环保等方面的资质证书或文件（复印件）

7、投标人的信誉、荣誉证书或文件（复印件）

8、投标人质量管理体系和环境认证体系等方面的认证证书（复印件）

9、投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料（格式自拟）

10、投标人情况介绍（主要产品、技术力量、生产规模、经营业绩等，格式自拟）

11、商务响应表格式：

商务响应表

分标(如有)： _____

项目	招标文件要求	偏离说明	投标人的承诺或说明

注：应对照招标文件第二章《招标项目采购需求》中的“商务要求”，逐条说明投标人的承诺的商务条件对应做出了实质性的响应，并申明与技术规格条款的响应和偏离，“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。如果招标文件需求为小于或大于某个数值标准时，投标文件承诺不得直接复制招标文件需求，投标文件对应内容应当写明商务响应的实际数值，否则按投标无效处理。

法定代表人或委托代理人签名： _____

投标人名称（公章）： _____

日期： _____

技术文件格式：

1、对本项目系统总体要求的理解（包括：功能说明、性能指标、设备选型说明以及质量、性能、价格、外观、体积等方面进行比较和选择的理由和过程，格式自拟）

2、投标人拥有主要装备和检测设施的情况和现状（格式自拟）

3、产品出厂标准、质量检测报告等资料（格式自拟）

4、原厂出厂配置表及原厂中文使用说明书（格式自拟）

5、设备配置清单格式：

分标（如有）： _____

序号	设备名称	品牌	规格型号	单位及数量	性能及指标	产地

法定代表人或委托代理人签名： _____

投标人名称（公章）： _____

日期： _____

6、技术响应表格式：

技术响应表

分标（如有）：_____

序号	招标文件要求		投标文件响应	偏离说明
	货物名称	技术需求	性能及指标	
1				
2				
3				
...				
N				

注：应对招标文件第二章《招标项目采购需求》中的“技术参数及性能（配置）要求”，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏离说明，“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。特别对有具体参数要求的指标，投标文件的承诺不得直接复制招标文件需求，投标人必须提供所供服务的具体参数值，否则按投标无效处理。当投标文件承诺的内容低于招标文件要求时，投标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假报价。

法定代表人或委托代理人签名：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____

7、投标人建议的安装、调试、验收方法或方案（格式自拟）

8、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施（格式自拟）

9、项目实施人员一览表

项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表

分标（如有）：_____

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	参加本单位工作时间	劳动合同编号

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

法定代表人或委托代理人签名：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____

10、选配件、专用耗材、售后服务优惠表格式：

分标：_____

序号	优惠内容	适用机型	单价	比投标报价优惠率
1				_____%
2				_____%
3				_____%

法定代表人或委托代理人签名：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____

11、投标人对本项目的合理化建议和改进措施（格式自拟）

12、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）

报价文件格式：

1、投标函格式：

投 标 函

致：_____（采购代理机构名称）_____：

根据贵方为_____项目（项目编号：_____）的招标公告/投标邀请书，委托代理人_____（全名）_____经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）_____提交投标文件【含资格审查文件（单独成册）以及商务文件、技术文件、投标报价文件（合并成册）】正本一份，副本_____份，开标一览表正本一份，副本_____份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 本投标有效期自开标日起_____日。

4. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5. 投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____

传真：_____ 法定代表人签字：_____ 职务：_____

投标人名称（公章）：_____

开户银行：_____ 银行帐号：_____

委托代理人签字：_____ 日期：_____年_____月_____日

2、投标报价明细表格式：

投标报价明细表

分标（如有）：_____

金额单位：人民币（元）

序号	货物名称	品牌	规格型号	单位及数量	单价	金额
1						
2						
3						
...						
N						
_____分标投标总报价：人民币_____（¥_____元）						
交付使用时间：						

法定代表人或委托代理人签名：_____

投标人名称（公章）：_____

投标日期：_____

3、开标一览表（单独封装，密封）

3.1 开标一览表信封封面格式（可以手写，密封）：

项目名称： _____
项目编号： _____
分标(如有)： _____
投标人名称： _____

3.2、开标一览表（货物类格式）：

开标一览表

项目名称： _____
项目编号： _____
投标人名称： _____
分标： _____

单位：人民币（元）

序号	货物名称	数量	产地	品牌及厂家	规格型号	单价	投标报价
1							
2							
3							
...							
N							
____分标投标总报价：人民币 _____ （¥_____元）							
交付使用时间：							

注：

- 1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或委托代理人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。
- 2、凡需用专用耗材的专用设备类采购项目，应按招标文件规定的耗材量或按耗材的常规试用量提供报价。
- 3、投标费用包括设备、模板、配电装置、安装调试、验收、技术流程培训、售后服务、各种税费及完成本项目的一切费用。
- 4、以上报价应与“投标报价明细表”中的投标报价相一致。
- 5、此表请单独装信封放入投标文件袋，信封封面请注明项目编号、分标、投标人名称及“开标一览表”字样。

法定代表人或委托代理人签名： _____
投标人名称（公章）： _____
投标日期： _____